

# Marketingový specialista pro charitativní projekt

Praha

Nadace Sirius - projekt Patron

Do čerstvě spuštěného charitativního projektu Patron, který si vzal za cíl pomáhat dětem v nouzi, hledáme marketingového specialistu. Tvým hlavním úkolem bude vést projekt k co nejlepšímu strategickému řízení a bezkonkurenčnímu brandu, který mezi neziskovkami nemá obdoby. Budeš mít na starost marketingové kampaně a PR celého projektu s cílem, aby projekt s lidmi co nejlépe rezonoval. K tomu ti budou pomáhat zkušené agentury, pracovníci back office i content specialista/ka. Máme skvělé zázemí a vůli růst!

## CO BY TI NEMĚLO CHYBĚT?

- \* Budování značky a PR je tvým denním chlebem
- \* Online marketing máš v malíku, orientuješ se v nejmodernějších trendech a víš jak je využít
- \* Umíš vymyslet zajímavý obsah, který lidi zaujme
- \* Zadáváš ty nejlepší briefy pro dodavatele
- \* Umíš plánovat tak efektivní kampaně, že z nich jde hlava kolem
- \* Jsi mistr(yně) optimalizace zdrojů návštěvnosti, co se rád(a) šťourá v analytice
- \* Máš zkušenosti na obdobné pozici (aspoň 2 roky)
- \* Umíš přemýšlet strategicky a správně vyhodnocovat
- \* Na sociálních sítích jsi jako ryba ve vodě
- \* Umíš si ohlídat rozpočet
- \* Vedeš lidi k těm nejlepším výsledkům
- \* Zkušenosti z oblasti neziskového sektoru vítáme

- \* Výhodou může být i schopnost základních úprav v grafických programech - PS,  
Ilustrátor

#### CO NA OPLÁTKU MŮŽEME NABÍDNOUT MY?

- \* Pohodovou atmosféru, tým nadšených a kreativních lidí
- \* Možnost skutečně pomáhat těm, kteří to nejvíce potřebují
- \* Příležitost se podílet na smysluplném projektu
- \* Práci na HPP
- \* Možnost osobní realizace – vlastní nápady vítáme, kreativitu podporujeme
- \* Možnost být součástí něčeho opravdu dobrého a dělat práci od srdce